



Lettie

Codzienne posiłki, trwała zmiana.

Po stracie obojga rodziców w wieku dziewięciu lat Lettie musiała porzucić szkołę, aby opiekować się dwoma młodszymi braćmi. Cała trójka cierpiała z powodu dotkliwego głodu. W 2012 roku Lettie poznała założyciela i dyrektora generalnego organizacji Mary's Meals, Magnus MacFarlane-Barrow, podczas kręcenia w Malawi filmu Child 31, pierwszego dokumentu organizacji Mary's Meals. Wkrótce potem Lettie mogła dołączyć do swojego brata Andersona w szkole i ukończyć edukację na poziomie podstawowym – dzięki codziennym posiłkom szkolnym. Choć marzyła o kontynuowaniu nauki w szkole średniej, koszty czesnego sprawiły, że kolejny etap edukacji pozostawał poza jej zasięgiem, aż do momentu, gdy jej życie niespodziewanie się odmieniło.

Historia Lettie nadal porusza widzów w każdym wieku. Film z 2026 roku przedstawia refleksję nad jej życiem i doświadczeniami, które ją ukształtowały, w tym te o programie dożywiania w szkołach, który odegrał tak ważną rolę w jej dzieciństwie. Lettie spotyka zarówno dawnych, jak i obecnych beneficjentów programu Mary's Meals oraz wolontariuszy, którzy każdego dnia szkolnego przygotowują i wydają posiłki.

Lettie przygląda się również wciąż istniejącej potrzebie zapewniania posiłków szkolnych w Malawi i innych krajach oraz przyjmuje wyjątkowe zaproszenie, by podzielić się swoim świadectwem przed międzynarodową publicznością.

O POSIŁKACH MARY'S MEALS

Mary's Meals zapewnia pożywne, codzienne posiłki dzieciom żyjącym w regionach dotkniętych skrajną biedą, gdzie ubóstwo i głód często uniemożliwiają im zdobycie wykształcenia. Nasza idea jest prosta: podawanie codziennych posiłków w miejscach nauki zachęca dzieci do uczęszczania do szkoły i daje im energię potrzebną do nauki. Nasz model działania jest niedrogi, a jednocześnie przynosi znaczące efekty. Koszt zapewnienia jednemu dziecku posiłków przez cały rok szkolny w ramach programu Mary's Meals wynosi zaledwie 92,4 złote. Pomysł na Mary's Meals narodził się w 2002 roku, gdy Magnus MacFarlane-Barrow, założyciel i dyrektor generalny organizacji, odwiedził Malawi podczas klęski głodu. Spotkał tam matkę umierającą na AIDS. Kiedy Magnus zapytał jej najstarszego syna, Edwarda, o jego marzenia na przyszłość, chłopiec odpowiedział: „Chciałbym mieć wystarczająco dużo jedzenia i móc pewnego dnia chodzić do szkoły.”

To, co zaczęło się w 2003 roku jako niewielki program dożywiania obejmujący zaledwie 200 dzieci w Malawi, dziś zapewnia codzienne posiłki ponad 3 milionom dzieci w każdego szkolnego dnia w 16 krajach, m.in. na Haiti, w Syrii, Zambii, na Madagaskarze, w Etiopii i Sudanie Południowym. Obecnie należymy do największych pozarządowych organizacji realizujących programy dożywiania szkolnego. Dostarczamy posiłki wykorzystując żywność pozyskiwaną lokalnie oraz współpracując z lokalnymi społecznościami, rządami i partnerami, aby móc doprowadzić do trwałych pozytywnych zmian.

Zaangażowanie społeczności lokalnych jest kluczowe jeśli

chodzi o długoterminowy sukces naszego programu. Nasze doświadczenie pokazuje, że skuteczne żywienie szkolne opiera się na równorzędnym partnerstwie i wzajemnym zaufaniu między szkołami, lokalnymi społecznościami a organizacją Mary's Meals. Naszą działalność wspierają darczyńcy, i wolontariusze z całego świata, którzy dzielą się swoimi środkami finansowymi, czasem, umiejętnościami oraz modlitwą. Prowadzimy również prężnie działający Program Ambasadorów Młodzieżowych (wspomniany w filmie), skupiający wolontariuszy z ponad 20 krajów, w tym z Malawi. Pomagają oni zwiększać świadomość społeczną oraz pozyskiwać fundusze, aby dotrzeć do kolejnych dzieci, które wciąż czekają na wsparcie Mary's Meals.

Mary's Meals posiada krajowe filie w Australii, Austrii, Kanadzie, Chorwacji, Czechach, Francji, Niemczech, Irlandii, Włoszech, Polsce, Słowacji, Hiszpanii, Szwajcarii, Wielkiej Brytanii i Stanach Zjednoczonych. Ponadto nasze międzynarodowe grupy fundraisingowe działają w Belgii, Holandii, na Węgrzech, w Portugalii, Hongkongu i Słowenii.

Nasza organizacja prowadzi także biuro oraz Centrum Informacyjne w Medjugorje, w Bośni i Hercegowinie.



Aby dowiedzieć się więcej o działalności Mary's Meals oraz o możliwościach zaangażowania się we wspieranie tej inicjatywy, odwiedź stronę internetową:
www.marysmeals.org

Najważniejsze wskazówki dotyczące organizacji pokazu filmowego

Pakiet materiałów do projekcji

Wybierz miejsce projekcji

Pokaz filmu możesz zorganizować w domu, biurze, kościele, szkole, klubie lub lokalnym kinie. Niezależnie od wybranego miejsca, upewnij się, że jest ono łatwe do znalezienia, dostępne i przyjazne dla gości. Sprawdź również, czy dysponuje odpowiednią liczbą miejsc oraz właściwym sprzętem audiowizualnym do wyświetlenia projekcji.

Wybierz odpowiednią datę i godzinę

Zastanów się, jaki termin będzie najdogodniejszy dla Twoich odbiorców. Czy lepiej sprawdzi się wieczór lub weekend? Jeśli organizujesz pokaz w biurze lub szkole, dobrym rozwiązaniem może być pora lunchowa. Pamiętaj również, aby uwzględnić całkowity czas trwania wydarzenia. Zaplanuj czas na powitanie uczestników i krótkie wprowadzenie, samą projekcję filmu (Lettie trwa około 38 minut) oraz wszelkie dodatkowe aktywności, które zamierzasz przeprowadzić.

Upewnij się, że sprzęt audiowizualny jest odpowiedni do projekcji

Rodzaj potrzebnego sprzętu będzie zależał od miejsca, w którym organizujesz pokaz. Na przykład wymagania dotyczące projekcji w salonie będą inne niż w dużej sali parafialnej czy szkolnej. Zastanów się, czy wystarczy telewizor, czy może konieczne będzie wypożyczenie projektora. Nie zapomnij również o głośnikach oraz sprawdź, czy światło wpadające do pomieszczenia nie będzie powodować odbłasków utrudniających oglądanie filmu. Przed wydarzeniem zawsze przetestuj cały sprzęt, aby upewnić się, że wszystko działa prawidłowo i uniknąć problemów podczas projekcji.

Rozważ dodanie elementu zbiórki funduszy

Pokaz filmu to doskonała okazja, aby wesprzeć działalność Mary's Meals. Możesz zorganizować loterię fantową, przeprowadzić quiz lub podczas seansu przekazać uczestnikom puszkę na dobrowolne datki. Jeśli wydarzenie odbywa się w szkole lub miejscu pracy, możesz zorganizować pokaz w porze lunchu i zachęcić uczestników do przekazania na rzecz Mary's Meals kwoty odpowiadającej wartości ich posiłku. Lokalne biuro Mary's Meals chętnie pomoże Ci w przygotowaniu pomysłów na zbiórkę funduszy, dlatego nie wahaj się z nimi skontaktować.

Lettie

Przygotuj się na odpowiadanie na pytania

Osoby uczestniczące w pokazie mogą chcieć dowiedzieć się więcej o organizacji Mary's Meals. Na naszej stronie internetowej dostępnych jest wiele przydatnych materiałów, które pomogą Ci odpowiedzieć na pytania dotyczące naszej działalności. Możesz również poprosić o udział wolontariusza-prelegenta Mary's Meals w swoim wydarzeniu, kontaktując się z lokalną polską filią (info@marysmeals.pl).

Stwórz harmonogram promocji swojego pokazu

Planowanie i promocja wydarzenia z wyprzedzeniem pomoże zwiększyć frekwencję. W zestawie materiałów do pokazu znajdują się plakaty, które możesz wykorzystać do reklamy swojego wydarzenia. Możesz także pobrać plik plakatu z naszej strony internetowej i wydrukować własne egzemplarze. Wysyłanie osobistych zaproszeń pocztą, e-mailem lub za pośrednictwem mediów społecznościowych to również świetny sposób na zbudowanie zainteresowania i zwiększenie zaangażowania wokół wydarzenia.

Zrekrutuj kilku wolontariuszy

Odciaż się, angażując inne osoby do pomocy. Poproś kogoś o ustawienie krzeseł lub witanie gości przy ich przybyciu. Czy ktoś mógłby pomóc w rozwieszeniu plakatów w lokalnych sklepach lub w okolicy? Może znajdzie się osoba, która zajmie się wysyłaniem zaproszeń? Czy ktoś mógłby pomóc w promocji pokazu w pracy, szkole lub kościele? Niezwykła hojność wolontariuszy na całym świecie to jedna z rzeczy, które czynią naszą działalność wyjątkową – zaangażuj ich również w organizację swojego wydarzenia!

Zaproś gości do zaangażowania się

Istnieje wiele sposobów, w jakie ludzie mogą włączyć się w naszą działalność i wspierać ją poprzez przekazywanie pieniędzy, czasu, umiejętności lub modlitwy. Twoje wydarzenie to doskonała okazja, aby je zaprezentować – szczególnie osobom, które dopiero poznają Mary's Meals. Zapytaj uczestników, czy byliby zainteresowani zorganizowaniem własnego pokazu filmu lub czy mają inne pomysły, które mogłyby przerodzić się w działania fundraisingowe. Zachęć ich również do zapisania się na aktualności na naszej stronie internetowej oraz do rozmów z rodziną i przyjaciółmi o sposobach wsparcia, takich jak udział w flagowej kampanii fundraisingowej Mary's Meals – „Nakarm Szkołę”.